



Werben auf German Road Races

www.germanroadraces.de

Über German Road Races e.V.

Tausende bevölkern bei Laufwettbewerben landauf landab wie in Berlin, Hamburg, Frankfurt oder München die Straßen, sorgen für eine heitere und friedliche Atmosphäre und halten zugleich eine vielköpfige Helferschar für Tage und Wochen in zumeist hektischer Betriebsamkeit.

Die Interessensgemeinschaft der großen deutschen Laufveranstalter wurde 1995 gegründet und umfasst inzwischen mehr als 60 Mitglieder. An diesen Veranstaltungen beteiligen sich derzeit rund 400.000 Sportler und Sportlerinnen.

Inhalte

Die Homepage des German Road Races e.V. entwickelt sich zu einem der wichtigsten Anlaufpunkte für Laufsportbegeisterte. Neben aktueller Berichterstattung der nationalen und internationalen Laufszene können wichtige Beiträge zur Sportpolitik ebenso eingesehen werden wie die Informationen über die Mitglieder von GRR. Ein umfassender Kalender mit den deutschen Leichtathletikevents, Beiträge zur Sportgeschichte und zur Sportmedizin sowie ein sorgfältig aufbereiteter Statistikbereich runden die lesenswerte offizielle Internetseite des German Road Races e.V. ab. Durch ihre Zweisprachigkeit ist die Website ein einzigartiges Unikat in Deutschland und ein Botschafter Deutschlands für die englisch-sprachige Fachwelt.

Werbeplattform

Bannerwerbung auf German Road Races verschafft Sichtbarkeit, die Tendenz der Besucher und Seitenabrufe ist stark steigend. Seit 2007 ist mit dem deutlich erweiterten Informations- und Funktionsumfang eine noch höhere Attraktivität der Seiten gegeben.

Angebot - Non-Exclusive Banner Sponsoring

Ihre Bannerwerbung wird über einen TKP (Tausender-Kontakt-Preis) abgerechnet. Bitte beachten Sie, dass für TKP-Buchungen das Mindestbuchungsvolumen 40.000 Impressions beträgt. Der Banner muss eine Größe von 160x600 px haben und kann als gif, jpg oder Flash-Datei angeliefert werden. Die Dateigröße sollte 80 kb nicht überschreiten. Der Banner wird in einer Rotation* im ständig sichtbaren Bereich eingeblendet.

Anforderungen

Maße: 160 px Breite, 600 px Höhe
Dateigröße: kleiner 80 kb
Grafiken: gif, jpg, png
Flashbanner: swf (bis Version 10.1.) inkl. Alternativgrafik und ClickTAG

Preis auf Anfrage

Auf Wunsch vermitteln wir gerne Agenturleistung zur Gestaltung Ihres Internet-Banners.

* In der Banner-Rotation werden in zufälliger Reihenfolge auch Banner anderer Anbieter gezeigt.

Kennzahlen 2013

Seitenaufrufe: 980.000
Besucher: 260.000

Ihre Ansprechpartner

Horst Milde

horst.milde@germanroadraces.de

Wilfried Raatz

wilfried.raatz@germanroadraces.de

The screenshot shows the website for German Road Races. The main content area features a large photo of runners at the start of a race, with the headline "Willkommen bei German Road Races, der Vereinigung der deutschen Laufveranstalter". Below this is a text block about the organization's history and mission. The "AKTUELLE NEWS" section contains three articles, each with a date, a small image, and a headline. The first article is dated 20.08.2014 and discusses the "Swiss Runners 2014" event. The second is dated 19.06.2014 and discusses the "Swiss City Marathon" in Lucerne. The third is dated 18.06.2014 and discusses the "Hallwilerseeläuf" event. The sidebar on the right includes a "SPONSOREN" section with the logo for Grosse-Coosmann, a "WERBUNG" section with a large orange rectangle, a "PARTNER" section with the logo for SWISS RUNNING, and a "NÄCHSTE EVENTS" section listing upcoming races with dates and names. At the bottom of the sidebar is a "NEWSLETTER" sign-up form.